



「平凡だなあ。なんらかのブレイクスルーがないと」  
 先にいくつか挙げた必殺技系のオトナ語と組み合わせ  
 て、「フラッシュでジャストなアイデアですが、このプ  
 ロジェクトの現状をドラスティックにブレイクスルーす  
 るためのクリエイティブなアイテムとなりそうです」など  
 とカッコよく決める。いや、決めるな。

ブレイクスルー

マンネリ状態や膠着状態を打破すること。

近年、急速に普及した感のあるオトナ語。上期や下期  
 が始まる時、あるいは何かの事業が始まる時などに  
 どこかに集まってワーワーやること。バカバカしいので  
 出たくはないのだが、「仕事だから、出ないやつは休日  
 扱い」などと言われて渋々出ることになる。

キックオフ

末端の利用者、一般の利用者、要するにお客さん、ユ  
 ーザーのことなのだが、オトナたちがあまりにも気に入  
 っているんな人をいろんな意味でユーザー、ユーザ、  
 と言い出したもんだから、ほんとお客さんのことをわ  
 ざわざいユーザーと言い直さなければならなくなっ  
 た、という説がある。

エンドユーザー

バッファ

もともとはパソコン用語であると推測される。ある程  
 度、どの役割にも使える領域のこと。「じゃあ、4ペー  
 ジをバッファにしておいて、とりあえずこの線を進めま  
 よう」などと使う。計画が曖昧すぎてなんらかの空白が  
 できるとき、苦しまぎれにバッファ扱いしたりする。つ  
 いつい水牛を想像してしまう人はまだまだコドモである。



コミット

関わること。参加すること。約束すること。「A社の  
 展開にもコミットして」。混同しがちだからきちんと覚  
 えよう。コミットコミットコミット！ 覚えました？

オミット

除外すること。取り除くこと。「B社の提案はオミッ  
 トする方向で」。混同しがちな言葉だからきちんと覚え  
 よう。オミットオミットオミット！ 混乱しましたか？

メリット

これは覚えやすいですね。利益です。メリットメリッ  
 トメリット！ くり返すまでもなく、覚えましたね？

ベネフィット

ところが最近では「メリット」ではなく「ベネフィット」  
 とかいうそうです。利益。なので、メリットは忘れて  
 くださってけっこうです。ベネフィットってどうい  
 う意味でしたっけ？

